

# 蔚林實業有限公司

## 新式瀝青壓花鋪面材料開發計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 86 年 12 月 29 日
- 負責人：高立中
- 資本額：新台幣 10,000 千元
- 員工人數：12 人
- 經營理念：

以品質至上的服務理念，針對客戶不同的裝飾需求，不論是在款式、色系、以及施工方面都能給予專業上的建議，同時也提供客製化的服務，與客戶共同創造美好的生活環境。



### 計畫緣起

在生活環境中我們用來興建人行道、車道、停車場或廣場等場所的鋪面，大部分使用的主要材料包括天然石材、水泥磚、混凝土與瀝青混凝土（俗稱柏油）等。有鑑於此，一般瀝青道路不外乎是黑色以及價格相當昂貴的彩色瀝青，但在視覺上難有較大的突破，本公司提升現有之技術導入新的材料與工法，讓傳統單調的瀝青鋪面展現出獨特的風貌。

### 新產品簡介

新的產品有別於目前的瀝青美化工程所使用的材料與技術，有別於一般標線產品完成面是突出瀝青表面，本產品於加工後，完成面將與瀝青表面齊高，且在圖形上變化大，可以各種不同的網狀圖形作延續施工。另外在施工方面也導入模具開發，將整個施工流程分割一部分在工廠預先作成模型，加快現場施工時程。



### 計畫創新重點

本產品最大的優勢為視覺效果遠較一般瀝青美化工程所呈現的效果佳，除了預鑄概念的導入外（意即部分施工流程於事先在工廠已製作完成），圖形可複製與延伸的特性也讓本產品可應用於各種場域。

由於本技術是將色料與瀝青表面溝槽融合，使得色料與瀝青齊高，色料不易因車輛與行人使用而剝落。改善原有以塗料噴塗於瀝青表面之工法，本產品以數毫米厚度之色塊內嵌於瀝青中，除不易受車輛行人耗損外，由於圖形以網狀呈現，瀝青表面仍保有磨擦力，機車行駛於該路面

時較不容易因雨天打滑而發生危險。

施工部分也較先前之瀝青壓花工程簡化許多，將新的工法取代原有的噴塗工程，由於噴塗工程手續繁複、耗時且不易維護；而新式工法除了施工簡單且具時效性，利用加熱機對地表進行第一次加熱後，經過夯實機將瀝青表面壓出溝槽，再將預製好的色料置入溝槽中，再經一次加熱即可完成施工，大幅度省去噴塗工程中的多次乾燥步驟，簡短工期與提高施工品質。

在未來的應用方面，本產品可應用於各種人行道與車用道路上，具有明顯、美觀、易維護與安全等優點。本產品尤其針對較大面積的美化工程有相當大的競爭優勢，相較於其他材料，本產品與技術以模組化設計加上適合設計為網狀的圖形，在美化工程施工時，有相當優異的視覺表現。

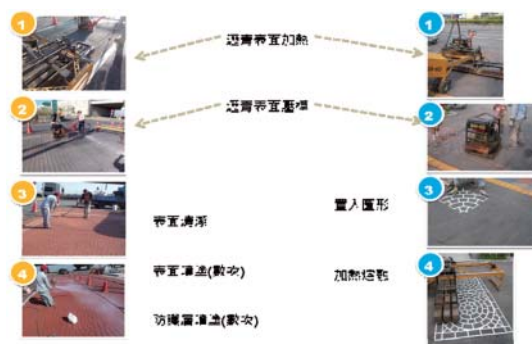
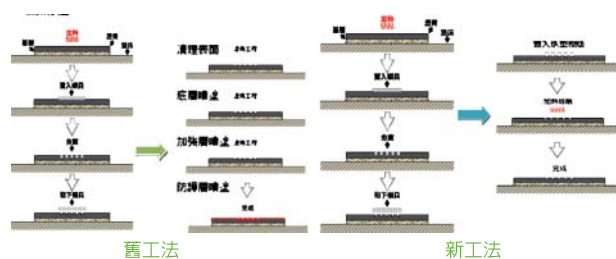


### 專案執行重要心得

本計畫的執行將是國內瀝青壓花工程的重要里程碑，透過本計畫將業者與研究中心的能量作一個串聯，將原本看似不易的研發主題，透過三個單位所成立的開發團隊，經過將近七個月的時間共同朝同一個目標努力，過程是辛苦的，而成果是喜悅的，研發的重點不在於結果的產出是多少厚度、多少熔點與多少成本，而是開發過程中的點點滴滴研發的經驗，這些寶貴的經驗都是未來下一代產品的資料庫，

這個計畫的執行帶給公司同仁們一個新的想法與工作态度，除了本身所執行的工作以外，同仁們開始對於新的事物有相當多的興趣，常常會討論A材料與B材料結合的可能性，或是工法程序的改善等，而設計部門與開發部門的同仁也常與研發單位保持友善的溝通管道，這些工作氣氛是在計畫執行前未曾設想到的，而這樣的結果也是相當良性的。

技術在開發的過程中常因為材料屬性未能達到理想狀態，讓研發團隊相當懊惱，由其是這樣的材料必須是結合施工程序的，因此在開發的過程中需相當耗時，也須常常與工務部門討論未來的施工環境條件的因素，而這些開發過程都是本公司第一次遇到的困難點，但是由於各部門的同仁對於這個計畫都很有興趣，除了每天固定的工作以外，晚上深夜以及假日均有同仁來為計畫的執行努力作調整，很欣慰的是材料與工法在最後總算是開發出來了，在未來將積極的往推廣應用上面來作努力，企圖美化我們生活的環境。



### 研發成果及衍生效益

本公司與塑膠中心及石質中心建立合作模式，透過本計畫與各研發單位合作，培養出設計與開發人才，初期以合作方式共同針對本產品加強應用與推廣，同時以本產品的研發經歷與成果，進行下一代產品開發的投入。

本產品的應用與推廣部份，雖然價格上較一般的瀝青壓花高，但是呈現的質感與視覺效果有別於目前市面上所有的產品，加上產品的穩定性高，施工簡便，維護容易，相信在未來市場上可以有相當不錯的競爭優勢。

